



*in tehnološka modernizacija je nujna. Prenos zmagovalne miselnosti, ki nas tako lepo odlikuje v športu je nujno prenesti tudi v gospodarstvo. Zakaj pa ne bi mogli biti po stopnji robotizacije v proizvodnji oziroma logistiki ali po digitalni in tehnološki opremljenosti transportnih podjetij prvi v Evropi. To bi bil pravi cilj, potem pa je relativno preprosto formirati ukrepe. V transportu in hrambi že dolgo ni dovolj samo prevoz od točke A do točke B, ali pa poceni hramba v ustreznih pogojih. Danes je nujno stranki ponuditi nekaj več ... elektronsko izmenjavo dokumentov, sledljivost in čim več dodatnih podatkih iz sensorike, itd. Ko bomo v logistiki znali to ponuditi našim strankam, bomo del podatkov lahko tudi zaračunali in bomo lahko igrali v višji ligi. Dodana vrednost bo višja samo na tak način.»*

Ambicija kongresa je, da bi na eni strani s konkretnimi prispevki udeležencem dali odgovore na izzive, ki jih imajo v svojih družbah, pri lastnih izzivih in lastnih projektih in po drugi strani omogočili tudi konkretno razpravo med vsemi deležniki, ki so z logistiko kakorkoli povezani. Evropska dimenzija, ki jo daje kongresu ELA, pa je vse skupaj postavila še na višjo raven.

**To ambicijo so uspešno uresničili s pomočjo znanja željnih udeležencev, izjemnih predavateljev, dragocenih sponzorjev in partnerjev ter podpornikov.**

DODATEK:

### **LOGISTIČNI KONGRES V ŠTEVILKAH**

Učinkovita in produktivna **logistika** ima namreč na industrijo **izjemen vpliv**, kar priteguje veliko strokovne in splošne pozornosti, zato je bil kongres še toliko boljše obiskan. Kongresa se je to pot udeležilo **288 slušateljev** iz **130 različnih podjetij** iz **12 držav**, največ seveda s področij logistike, industrije in pa transporta. Kongres je podprlo **24 sponzorjev**, **3 medijski partnerji**, **3 partnerji kongresa** in **7 podpornikom**.

#### **Uspešno pa je kongres povezal deležnike v logistiki, in sicer:**

Logistične storitve 23 %

Ponudniki tehnoloških rešitev IKT 22 %

Industrija 18 %

Svetovanje, kadroviki, regulacija 13 %

Univerze 9 %

Prevozne storitve 8 %

Maloprodaja/prodaja 7 %

